

REGULAMIN KONKURSU
„NAJLEPSZY PROJEKT ARTYSTYCZNY DURABO”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Najlepszy projekt artystyczny DURABO” (dalej „Konkurs”), które Uczestnik akceptuje z chwilą przystąpienia do Konkursu.
2. Organizatorem konkursu jest Kreator Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Toruniu, przy ul. Chrobrego 97, 87-100 Toruń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000520158, NIP: 8792674444, REGON: 341600888 (dalej „Organizator”), która jednocześnie jest fundatorem nagrody.
3. Administratorem danych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie danych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
4. Informacje o Konkursie oraz Regulaminie są publikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://durabo.eu/i/lub> na fanpage’u Kreator sp. z o.o. sp. k pod adresem <https://www.facebook.com/durabopolska>.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”), jest studentem Wydziału Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu i która zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz spełnieniem poniższych warunków przez Uczestnika:
 - a) jest osobą fizyczną;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu.
4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów jego przeprowadzenia.
5. Zgłaszający udział w konkursie jest obowiązany zawrzeć w zgłoszeniu konkursowym stanowiącym Załącznik 1 do regulaminu: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres do korespondencji znajdujący

się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenie jest nieważne, jeśli brakuje w nim którejkolwiek z tych danych.

6. Dane, o których mowa w punkcie 5, zostaną wykorzystane przez organizatora Konkursu tylko w takim zakresie, jaki będzie niezbędny do doręczenia uczestnikowi konkursu należnej mu nagrody. Dane wszystkich uczestników są usuwane w terminie do 30 dni od wydania nagród. Uczestnik konkursu, przysyłając projekty na konkurs wyraża zgodę na podanie w Internecie swojego imienia i nazwiska i upublicznienie projektów w przypadku zdobycia nagrody.

§ 3

Nagrody

1. Nagrodą (dalej: „Nagroda”) w Konkursie są:

a) nagroda pieniężna o wartości 3000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych) brutto – dla zdobywcy pierwszego miejsca;

b) nagroda pieniężna o wartości 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto – dla zdobywcy drugiego miejsca.

2. W przypadku bardzo wysokiego poziomu Konkursu, Organizator zastrzega, wedle swojego uznania, możliwość wyróżnienia dodatkowych osób, które otrzymają nagrodę w postaci vouchera o wartości 459 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt dziewięć złotych) do wykorzystania w sklepie Durabo.

3. Organizator nie przewiduje zamiany wygranej Nagrody na inną.

4. Nagrodzony lub wyróżniony uczestnik (dalej: „Laureat”) może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

5. Kryteria oceny prac:

walory artystyczne i edukacyjne, tj. pomysł, komunikatywność, innowacyjność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń.

6. Oceny prac dokonuje Komisja Konkursowa. Ocena pracy Komisji Konkursowej nie może być przedmiotem reklamacji. Przyjęte przez Komisję Konkursową kryteria oceny nie mogą stanowić podstawy do złożenia reklamacji.

§ 4

Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego wykonawcy projektu artystycznego (dalej: „Projekt”) nawiązującego do marki Durabo po zapoznaniu się z udostępnionym katalogiem marki Durabo, stanowiącym zbiór informacji o marce Durabo.

3. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie co najmniej 3 (słownie: trzech) Projektów graficznych będących interpretacją haseł: Urban/Nature/Tactical, przeznaczonych do umieszczenia na odzieży typu unisex. Jeden Projekt odpowiada interpretacji jednego hasła. Każde hasło musi zostać zinterpretowane. Nadesłane Projekty mogą, ale nie muszą stanowić spójną graficznie serię. Projekty mogą zawierać znaki typograficzne.

4. Organizator zastrzega możliwość dodania do nagrodzonych grafik logotypu lub nazwy marki Durabo, w taki sposób by nie ingerować w Projekt graficzny.

5. Każdy Projekt musi zostać przygotowany w wersji elektronicznej celem jego dalszej obróbki np. umieszczenia na odzieży czy w social mediach. Projekt powinien być przygotowany w formie pliku o rozszerzeniu określonym w ust. 9 poniżej.

6. Projekty graficzne oraz skany: podpisanego zgłoszenia konkursowego stanowiącego Załącznik 1 do Regulaminu i podpisanego oświadczenia Uczestnika konkursu stanowiącego Załącznik 2 do Regulaminu, należy przesłać do 3 kwietnia 2023 r. do godz. 23:59 na adres e-mail: durabo@durabo.com.pl. W tytule należy wpisać: „Konkurs artystyczny – DURABO”. Każdy plik powinien w nazwie zawierać nazwisko i imię autora. W przeciągu dwóch dni roboczych Organizator konkursu mailowo potwierdzi wpłynięcie zgłoszenia. W przypadku braku potwierdzenia, uczestnik ma prawo sprawdzić status przesłanego zgłoszenia telefonicznie u przedstawiciela Organizatora – p. Jakuba Basińskiego, tel. 663914458. Za skuteczne zgłoszenie przyjmuje się wpłynięcie wymaganych regulaminem plików na skrzynkę mailową Organizatora do dnia 3 kwietnia 2023 r. do godz. 23:59.

7. Zgłoszenie konkursowe niezawierające przynajmniej 3 (trzech) projektów lub niespełniające wymagań formalnych, w tym złożone po wyznaczonym terminie, nie zostanie dopuszczone do konkursu.

8. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.

9. Wersja elektroniczna musi zostać dostarczona w plikach drogą elektroniczną jako pliki:

- w formacie grafiki wektorowej CDR,
- w formacie grafiki rastrowej TIFF lub JPG,
- w rozdzielczości minimum 300DPI,
- z wykorzystaniem palety barw CMYK,
- w wersjach: wielobarwnej lub czarno-białej.

10. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

§ 5

Prawa autorskie

1. Przesyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik oświadcza, że Projekt jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanego Projektu, a także że nadesłany Projekt nie narusza praw osób trzecich.

2. Laureaci Konkursu są zobowiązani do nieodpłatnego przeniesienia majątkowych praw autorskich do swojego Projektu na Organizatora. W tym celu każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do złożenia oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu i którego złożenie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich nastąpi najpóźniej w przeciągu 30 dni od dnia powiadomienia Laureata o przyznaniu nagrody (telefonicznego lub mailowego). Wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

3. W przypadku odmowy zawarcia umowy lub niezawarcia jej w przeciągu 30 dni od dnia powiadomienia Laureata o przyznaniu nagrody z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Laureat, Komisja unieważni decyzję o przyznaniu nagrody temu Uczestnikowi i wezwie Uczestnika do zwrotu otrzymanej nagrody, jeżeli nagroda została Uczestnikowi wydana. W takim przypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 6

Wyniki konkursu i warunki odbioru nagród

1. Oceny prawidłowości zgłoszeń i wyłonienia Laureatów dokona Komisja Konkursowa (dalej: „Komisja”) złożona z 6 osób, przy czym 3 osoby wskazane są przez Organizatora, a 3 są pracownikami Wydziału Sztuk Pięknych UMK wskazanymi przez Dziekana Wydziału Sztuk Pięknych. Pracownicy Wydziału Sztuk Pięknych mają w Komisji głos doradczy.
2. Z przebiegu prac Komisji sporządzony jest protokół zawierający wyniki głosowania oraz dane osobowe laureatów Konkursu.
3. Komisja Konkursowa może uzależnić przyznanie Nagrody od dokonania przez autora w projektach korekt. Laureat ma prawo do odmówienia dokonania korekt, co może, ale nie musi skutkować unieważnieniem przez Komisję decyzji o przyznaniu nagrody.
4. Organizator ogłosi listę Laureatów na swojej stronie internetowej pod adresem: <https://durabo.eu/i/lub> na fanpage’u Kreator sp. z o.o. sp. k pod adresem <https://www.facebook.com/durabopolska> w przeciągu 7 dni od zawarcia z wszystkimi Laureatami umów o przeniesienie praw autorskich.
5. Przyznane w konkursie nagrody, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a) i b) zostaną przesłane na konto bankowe wskazane przez Uczestnika. Nagroda zostanie przekazana w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich i przekazania przez Laureata numeru konta bankowego.
6. W przypadku przyznania nagrody określonej w § 3 ust. 2 nagroda może zostać przesłana drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu (forma preferowana) lub wysłana na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski lub odebrana przez Laureata w siedzibie spółki. Nagroda zostanie wysłana w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich. W przypadku gdyby nagroda nie dotarła do Laureata z przyczyn niezależnych od organizatora, może on zdecydować o przyznaniu nagrody zastępczej.

§ 7

Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie zgłoszeń konkursowych przesłanych z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 8

Klauzula informacyjna Administratora danych

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu jest Organizator (Kreator Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu, przy ul. Mazurskiej 20, 87-100 Toruń, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513226, NIP: 8792674102, REGON: 34158669700000)
2. Dane osobowe zbierane są bezpośrednio przez Organizatora, a następnie przetwarzane:
 - a. na podstawie zgody Uczestnika, którego dotyczą (ar. 6 ust. 1 lit a RODO);
 - b. jako niezbędne dla udziału Uczestnika w Konkursie i wykonania umowy regulującej udział Uczestnika w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - c. jako niezbędne dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora oraz obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO).
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w Konkursie, a ich usunięcie uniemożliwia kontynuowanie udziału w Konkursie lub odebranie nagrody w przypadku wygranej.
4. Dane przechowywane są przez okres trwania Konkursu oraz następnie w okresie niezbędnym dla wydania nagród oraz rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub zastrzeżeń.
5. Dane przetwarzane są w następujących celach:
 - a. realizacja i zarządzanie Konkursem, w tym realizacja umów z Uczestnikami (w szczególności przyjmowanie zgłoszeń, prowadzenie ewidencji Uczestników, ustalanie zwycięzcy, ogłaszanie zwycięzcy, przesyłanie nagrody),
 - b. zgodnie z wymogami nakładanymi przepisami powszechnie obowiązującymi, w związku z toczącym się postępowaniem lub w związku z żądaniem organu władzy publicznej do udostępnienia informacji będących w posiadaniu Organizatora
6. Organizator nie sprzedaje, nie udostępnia ani nie ujawnia w jakikolwiek inny sposób podmiotom nieuprawnionym zbieranych danych osobowych dotyczących użytkowników.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo:
 - a. dostępu do danych, uzyskania potwierdzenia, czy dane osobowe są przetwarzane oraz do uzyskania informacji związanych z przetwarzaniem tych danych,
 - b. uzyskania kopii dotyczących ich danych i żądania ich przekazania innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie; dotyczy to jedynie danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody lub w celu wykonania umowy regulującej udział w Konkursie,
 - c. sprostowania danych, gdy są niekompletne lub nieprawidłowe,
 - d. usunięcia wszystkich lub niektórych danych, jeżeli odpadła podstawa prawna przetwarzania tych danych (np. wobec cofnięcia zgody lub zgłoszenia sprzeciwu) albo jeżeli dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem,

- e. ograniczenia przetwarzania danych na czas niezbędny do rozstrzygnięcia o zasadności żądania usunięcia lub sprostowania tych danych lub na czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora,
 - g. cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich wykorzystywania na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również bez wpływu na zgodność z prawem ich wykorzystania na podstawie innych podstaw prawnych,
 - h. zgłoszenia skargi na przetwarzanie danych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych.
8. Żądanie realizacji powyższych uprawnień, jak wszelka inna komunikacja z Organizatorem wymaga przesłania wiadomości pocztą e-mail pod adres durabo@durabo.com.pl lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora.

§ 9

Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi pod adresem e-mail: durabo@durabo.com.pl lub drogą pocztową na adres ul. Chrobrego 97, 87-100 Toruń, z dopiskiem: „Konkurs artystyczny – DURABO” w terminie 7 dni od daty opublikowania listy Laureatów lub stwierdzenia naruszeń w organizacji Konkursu lub stwierdzenia naruszeń Regulaminu.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres zgłaszającego, jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Zgłaszający reklamację lub naruszenie zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora odpowiednio drogą elektroniczną lub pocztową na adres, z którego została przesłana reklamacja lub naruszenie.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania lub odwołania Konkursu w przypadku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń losowych. Informacje o odwołaniu bądź przerwaniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora i/lub na fanpage’u Organizatora.

Załącznik nr 1

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU
ORGANIZOWANEGO PRZEZ KREATOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA
KOMANDYTOWA Z SIEDZIBĄ W TORUNIU**

DANE UCZESTNIKA:

1. IMIĘ I NAZWISKO:
2. DATA URODZENIA:
3. ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES DO KORESPONDENCJI:
4. NR TEL.:
5. ADRES E-MAIL:

Oświadczam, że jestem Studentem Wydziału Sztuk Pięknych UMK w Toruniu i zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „NAJLEPSZY PROJEKT ARTYSTYCZNY DURABO”, którego warunki akceptuję i zobowiązuję się je stosować.

.....

Miejscowość, data i czytelny podpis Uczestnika

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Kreator sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Toruniu danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy dobrowolności podania danych oraz, że zostałem poinformowany o administratorze danych osobowych, prawie wglądu do podanych danych oraz możliwości ich poprawiania.

.....

Miejscowość, data i czytelny podpis Uczestnika

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

Niniejszym oświadczam, że w przypadku przyznania mi Nagrody w ramach Konkursu „NAJLEPSZY PROJEKT ARTYSTYCZNY DURABO” organizowanego przez Kreator sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Toruniu, zobowiązuję się do przeniesienia w przeciągu 30 dni od dnia powiadomienia mnie o przyznaniu nagrody (telefonicznego lub mailowego) na Kreator sp. z o.o. sp. k. praw autorskich majątkowych do zgłoszonego Projektu w zakresie i na zasadach przewidzianych umową, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.

Jednocześnie akceptuję zastrzeżenie, o którym mowa w Regulaminie Konkursu, zgodnie z którym odmowa podpisania przeze mnie umowy o przeniesienie praw autorskich będzie równoznaczna z wycofaniem mojego zgłoszenia w Konkursie.

.....

Miejscowość, data i czytelny podpis Uczestnika

Załącznik nr 3

WZÓR UMOWY PRZENOSZĄCEJ AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWEJ

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Toruniu w dniu

pomiędzy:

zwanym dalej „Nabywcą

a

zwanym dalej „Autorem”

łącznie zwanymi „Stronami”,

o następującej treści

§ 1

1. Autor oświadcza, że Projekt zgłoszony do organizowanego przez Nabywcę konkursu „NAJLEPSZY PROJEKT ARTYSTYCZNY DURABO” jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanego Projektu, a także że nadesłany Projekt nie narusza praw osób trzecich.

§ 2

1. Autor oświadcza, że w związku z uzyskaniem statusu Laureata w konkursie, o którym mowa w § 1, stosownie do zapisów Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia niniejszej umowy przenosi nieodpłatnie na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do swojego Projektu oraz prawo do wykonywania praw zależnych do opracowań Projektu.

2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą nieograniczone czasowo i terytorialnie.

3. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą obejmowały następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową na wszelkich towarach, w szczególności ubraniach sprzedawanych pod marką Durabo;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d. w zakresie wykorzystywania i rozpowszechniania utworu na wszelkich materiałach publikowanych przez Organizatora, w szczególności na materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych, na produkowanych ubraniach;

e. udzielanie licencji na wykorzystanie

4. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, że nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Projektu.

5. W związku z treścią art. 46 u.p.a. przeniesienie praw autorskich obejmuje również wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

§ 3

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje Organizatorowi, że:

1) projekt nie narusza praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także innych przepisów obowiązującego prawa;

2) Uczestnikowi przysługuje całość wyłącznych, pełnych i nieograniczonych, znajdujących się w jego swobodnej i wyłącznej dyspozycji, majątkowych praw autorskich do Projektu;

3) prawa Uczestnika do Projektu, o których mowa wyżej, nie są ograniczone, ani obciążone prawami osób trzecich, a rozporządzanie nimi przez Uczestnika nie podlega żadnym ograniczeniom ustawowym, umownym lub statutowym, w szczególności Uczestnik gwarantuje że:

a) nie udzielił osobom trzecim licencji lub innego rodzaju upoważnienia do korzystania z Projektu lub oraz nie przeniósł jakichkolwiek praw do Projektu na osoby trzecie,

b) brak jest zastrzeżeń lub ograniczeń praw do Projektu,

c) nie występują jakiegokolwiek prawne lub faktyczne okoliczności mogące spowodować obciążenie, ograniczenie w rozporządzaniu prawami do Projektu lub korzystaniu z Projektu,

d) nie została wydana decyzja administracyjna ani orzeczenie sądu i nie toczy się żadne postępowanie przed jakimkolwiek organem lub sądem, w tym postępowanie egzekucyjne, upadłościowe lub inne, mogące mieć wpływ na nabycie i wykonywanie praw do Projektu.

4) Projekt nie został zgłoszony przez Uczestnika lub osobę trzecią w jakimkolwiek urzędzie patentowym któregośkolwiek z krajów świata celem uzyskania praw własności przemysłowej;

5) Projekt nie jest przedmiotem praw własności przemysłowej ustanowionych na rzecz Uczestnika lub osoby trzeciej;

6) Projekt lub jego elementy nie naruszają żadnych praw, w tym w szczególności praw autorskich osób trzecich, w sposób, który mógłby spowodować wyłączenie lub ograniczenie zakresu korzystania z nich przez Organizatora lub Klientów Organizatora. Wyżej wspomniane zapewnienie Uczestnika obejmuje celowe i świadome działania Uczestnika podjęte w celu wykonania Umowy, jak również

działania Uczestnika mające cechy rażącego niedbalstwa, a skutkujące naruszeniem praw autorskich osób trzecich;

- 7) w stosunku do Organizatora nie będą wykonywane prawa autorskie osobiste;
- 8) nie będzie podejmował żadnych działań, które utrudniałyby nabycie lub wykonywanie przez Organizatora praw;
- 9) nie będzie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Projektu lub ich elementów w odniesieniu do Organizatora oraz Klientów Organizatora, a także innych podmiotów;
- 10) rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z Projektu oraz praw do niego, nabytych na podstawie Umowy, nie będzie wymagać uzyskiwania jakichkolwiek dodatkowych zezwoleń czy zgód od Uczestnika lub jakiejkolwiek osoby trzeciej oraz nie będzie naruszać jakichkolwiek praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym nie będzie naruszać majątkowych i osobistych praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także innych przepisów obowiązującego prawa;
- 11) w przypadku gdyby jakakolwiek osoba trzecia lub organ groziły wystąpieniem lub już wystąpiły z jakimikolwiek roszczeniami lub zarzutami w stosunku do Organizatora związanymi bezpośrednio lub pośrednio z naruszeniem majątkowych praw autorskich lub przepisów prawa, do którego doszło w związku ze zgodnym z Umową korzystaniem z praw autorskich, Uczestnik jest zobowiązany do podjęcia wszelkich dostępnych działań (prawnych i faktycznych) celem doprowadzenia do rezygnacji przez osobę trzecią lub organ z wystąpienia z tego rodzaju roszczeniami lub zarzutami w stosunku do Organizatora albo gdyby okazało się to niemożliwe Uczestnik zobowiązany jest do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w stosunku do takiej osoby trzeciej lub organu w zakresie roszczeń lub sankcji, od spełnienia których można zwolnić podmiot zobowiązany, a w zakresie roszczeń lub sankcji, od w których spełnienia podmiotu zobowiązanego zwolnić się nie da, pokryć Organizatorowi wszystkie koszty, szkody i krzywdy z tym związane;
- 12) w przypadku gdyby się okazało, że korzystanie z majątkowych praw autorskich przeniesionych na Organizatora na podstawie Umowy wymaga uzyskania dodatkowych zgód lub zezwoleń, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie takiej zgody lub zezwolenia udzielić bezpłatnie lub uzyskać od osoby trzeciej na swój koszt;
- 13) Uczestnik zobowiązuje się udzielić Organizatorowi wszelkiej pomocy w sporach, o których mowa w pkt. 11 powyżej, w tym poprzez udzielenie wyjaśnień, dostarczenie dokumentów i informacji oraz przystąpić do sporu po stronie Organizatora i brania w nim aktywnego udziału w celu doprowadzenia do oddalenia roszczeń lub zarzutów osoby trzeciej lub organu. Uczestnik nie będzie podejmować czynności, które mogłyby pogorszyć sytuację faktyczną i prawną Organizatora, w tym przez dostarczanie informacji i dokumentów drugiej stronie sporu lub organowi.

§ 4

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszą umową będą rozstrzygane ugodowo, a jeżeli nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Nabywcy.

3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

4. Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez strony.